

Pressemitteilung:

24.08.2018



KL.digital vernetzt Startups mit neuer Pocketwall

Weiterentwicklung der Social Wall

Die KL.digital GmbH stellt beim „Startup Summit Südwest 2018“ eine weiterentwickelte Social Wall vor, um die anwesenden Firmen besser zu vernetzen. Bei der „Pocketwall“ werden Posts mit den beiden Hashtags #SummitSüdwest2018 und #StartupPost auf einer eigenen Social Wall dargestellt, die jeder Besucher unter der URL „walls.io/pocketwall“ auf seinem Smartphone ansehen kann. Jeder Beitrag ist ein Angebot zur Vernetzung. Besucher, die einen Post besonders interessant finden, können direkt auf das entsprechende Social-Media-Profil klicken.

Dr. Martin Verlage, Geschäftsführer der KL.digital, freut sich: „Die Möglichkeit, auf einer thematisch sehr fokussierten Veranstaltung andere Unternehmen finden zu können, um sich direkt auf der Veranstaltung auszutauschen und Ideen zu entwickeln, ist der nächste Schritt der digitalen Vernetzung in Kaiserslautern. Neu ist das gezielte Auffinden von Teilnehmern, um Erfahrungen auszutauschen. Das ist Netzwerken pur.“

Antje Lange, Organisationsleiterin des Startup Summit Südwest ist sehr neugierig auf die Pocketwall: „Es ist spannend, was KL.digital unternimmt, um die Teilnehmer noch besser zu vernetzen. Die Westpfalz hat viele interessante Startups. Der Summit dient dem Erfahrungsaustausch und dem Zusammenbringen der Firmen. Die erweiterte Social Wall ist eine tolle Innovation der Stadt Kaiserslautern und ich hoffe, dass viele Startups ihre Ideen posten. Je mehr Beiträge vorhanden sind, umso interessanter ist das Ganze.“

Nach wie vor können alle Besucher ihre Erlebnisse auf der normalen Social Wall im Foyer posten. Mitmachen kann jeder mit dem Hashtag #SummitSüdwest2018. Auf Twitter und Instagram reicht es einen Post mit diesem Hashtag abzusetzen. Auf Facebook können Besucherbeiträge auf unserer Facebook-Fanpage „Unser Lautern – herzlich digital“ mit dem Hashtag #SummitSüdwest2018 veröffentlicht werden.

(1943 Zeichen mit Leerzeichen)

Presseabbinder:

Die städtische KL.digital GmbH wurde Ende 2017 gegründet, im Nachgang zu dem Bitkom-Wettbewerb „Digitale Stadt“, an dem sich die Stadt Kaiserslautern beteiligte. Die Stadt bündelt damit Ihre Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung. Die KL.digital GmbH hat die Aufgabe den Einsatz innovativer Technologien zur Unterstützung der digitalen Transformation zu erproben, vor allem im Hinblick auf die gesellschaftlichen Auswirkungen und die Akzeptanz in der Bevölkerung, und die Beratung öffentlicher Einrichtungen beim digitalen Wandel. Die KL.digital GmbH hat aktuell sieben Mitarbeiter und ihren Sitz in Kaiserslautern. Die Gesellschaft finanziert sich bis Ende 2019 zu 90 % über einen Zuschuss des Landes Rheinland-Pfalz, die Stadt trägt einen Eigenanteil von 10 % der Kosten.

Pressekontakt:

[KL.digital GmbH](#)

Bahnhofstraße 26-28

D-67655 Kaiserslautern

Lara Kahl

l.kahl@kl.digital

Tel. +49 (0) 631 205 894 75

Katrin Fechner

k.fechner@kl.digital

Tel. +49 (0) 631 205 894 71