

Pressemitteilung:

27.03.2019



KL.digital auf der 1. KONEKT WESTPFALZ

Networking und Messe in Kaiserslautern

Stand Nummer 47 – den muss man sich merken. Auf der 1. KONEKT WESTPFALZ ist die KL.digital GmbH aktiv dabei und präsentiert sich gerne Besucherinnen und Besuchern sowie potentiellen neuen Netzwerkpartnern. Die Messe, die sich in Mainz bereits erfolgreich etabliert hat, feiert am 28. März 2019 ab 16 Uhr Premiere auf dem Betzenberg in der Ebene 1900 des Fritz-Walter-Stadions. Die Besonderheit des Events ist ein neues Messeformat, das sich zum Ziel gesetzt hat, in Zeiten der Digitalisierung, SEO und agiler Arbeitswelten die Themen Kooperationen, gute Partnerschaften mit Dienstleistern und Kunden sowie ganz generell das “Stichwort” Effizienz in den Vordergrund zu rücken.

„Wir freuen uns darauf, mit neuen Netzwerkpartnern ins Gespräch zu kommen. Gleichzeitig empfangen wir gerne interessierte Messebesucherinnen und -Besucher an unserem KL.digital Stand Nummer 47. Das ist ein spannendes neues Konzept, das vor allem den Networking Aspekt in den Fokus rückt. Wir wissen solche Veranstaltungen sehr zu schätzen - hier entstehen viele neue Ideen, Kontakte und Projekte. Menschen zusammenbringen, neue Inspiration bekommen, weitere Projekte in Gang zu bringen oder selbst aufsetzen, um die Digitalisierung in Kaiserslautern weiter voranzubringen. Das ist sehr wichtig“, erklärt Dr. Martin Verlage, Geschäftsführer der KL.digital. Besonders interessant sei, dass die Messe offen für alle sei, branchenübergreifend vom Einzelhandel, F&B bis zu IT und Telekommunikation. „Wir initiieren oder realisieren Projekte im Bereich Sicherheit, Verkehr, Bildung, Handel, Kultur, Gesundheit, Verwaltung und weitere. Da die

KONEKT branchenübergreifend anspricht, passt sehr gut zu unserer interdisziplinären Arbeitsweise.“

Der Eintritt ist frei und es ist keine Anmeldung erforderlich. Erwartet werde ein spannender Mix aus Startups und Global Playern. Netzwerken mit Format, das beschreibe den Organisatoren von Halle 45 mit Geschäftsführer Dr. Hanns-Christian von Stockhausen zufolge die Idee hinter der KONEKT, es verbinde sich Pop-Up-Messe mit Netzwerkevent. Von 16:00 Uhr bis 20:00 Uhr ist die Messe in Kaiserslautern geöffnet, ab 20:00 Uhr schließt sich die After Work Party in der FCK Ebene 1900 an. Um einen effizienten Austausch anzuregen, biete das neue Netzwerkformat neben dem Suche-Biete-Bereich, in dem Aussteller und auch Besucher konkrete offene Punkte ausschreiben, auch eine Jobbörse an.

Die KONEKT hat sich Ende 2017 in der Landeshauptstadt Mainz zum Erfolgsmodell entwickelt. Das neue Messeformat hat gezeigt, dass es gerade in Zeiten der Digitalisierung gilt, einen persönlichen und effizienten Austausch wertzuschätzen. An den ersten drei KONEKTs kamen fast 400 Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen zusammen.

Presseabbinder:

Die städtische KL.digital GmbH wurde Ende 2017 gegründet, im Nachgang zu dem Bitkom-Wettbewerb „Digitale Stadt“, an dem sich die Stadt Kaiserslautern beteiligte. Die Stadt bündelt damit Ihre Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung. Die KL.digital GmbH hat die Aufgabe, den Einsatz innovativer Technologien zur Unterstützung der digitalen Transformation zu erproben, vor allem im Hinblick auf die gesellschaftlichen Auswirkungen und die Akzeptanz in der Bevölkerung, und die Beratung öffentlicher Einrichtungen beim digitalen Wandel. Die KL.digital GmbH hat aktuell sieben Mitarbeiter und ihren Sitz in Kaiserslautern. Die Gesellschaft finanziert sich bis Ende 2019 zu 90 % über einen Zuschuss des Landes Rheinland-Pfalz, die Stadt trägt einen Eigenanteil von 10 % der Kosten.

Pressekontakt:

[KL.digital GmbH](#)

Bahnhofstraße 26-28

D-67655 Kaiserslautern

Katrin Fechner

k.fechner@kl.digital

Tel. +49 (0) 631 205 894 71

Lara Kahl

l.kahl@kl.digital

Tel. +49 (0) 631 205 894 75